

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 29.09.2022 r.

330 mln z Funduszy Europejskich w ramach konkursu „Bony na innowacje dla MŚP” na innowacje technologiczne

1235 podpisanych umów o wartości niemal 330 mln złotych dofinansowanych dzięki Funduszom Europejskim. Dzięki środkom z Programu Inteligentny Rozwój (POIR), w ramach konkursów „Bony na innowacje dla MŚP”, polskie firmy otrzymały wsparcie na zakup usług badawczo-rozwojowych przy opracowaniu nowych produktów i technologii oraz wdrożenie wypracowanych rozwiązań. To seria konkursów prowadzonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości od sierpnia 2015 r., cieszących się dużym zainteresowaniem mikro-, małych i średnich przedsiębiorców.

W ramach zakończonych naborów do poddziałania „Bony na innowacje dla MŚP”, którego organizatorem była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, w I etapie firmy mogły uzyskać fundusze na sfinansowanie zakupu usług badawczo-rozwojowych (B+R) od jednostek naukowych, polegających na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego. II etap konkursu dotyczył sfinansowania wdrożenia pomysłu na innowację technologiczną, opracowaną przez jednostkę naukową w I etapie konkursu. Dotację z tego etapu można było przeznaczyć m. in. na zakup maszyn i urządzeń niezbędnych do wdrożenia innowacji technologicznej oraz zakup patentów, licencji, know-how, innych praw własności intelektualnej.

– Przyszłość naszego kraju i dobrobyt obywateli w dużym stopniu zależy od pracowitości, innowacyjności i kreatywności polskich firm, w szczególności tych z sektora MŚP. To one od lat są jednym z głównych motorów postępu technologicznego i napędzają polską gospodarkę. Cieszę się, że, przyznając konsekwentnie już od blisko 7 lat bony na innowacje, wzmacniamy współpracę świata nauki i biznesu i przyczyniamy się do dalszego rozwoju przedsiębiorstw – powiedział minister funduszy i polityki regionalnej **Grzegorz Puda**.

– W polskich małych i średnich firmach jest duży potencjał do tworzenia i wdrażania innowacji i aby go w pełni wykorzystać potrzebne jest odpowiednie wsparcie i pomoc. Konkurs „Bony na innowacje dla MŚP” dawał taką możliwość, otwierając drzwi firmom, które mają innowacyjne pomysły i chcą je wdrażać na rynek. Nawet, jeśli same nie posiadają potencjału badawczo-

rozwojowego, to właśnie dzięki Funduszom Europejskim z tego działania mogą, we współpracy z jednostkami naukowymi, opracować swoje pomysły na nowe lub udoskonalone produkty – podkreśla z kolei **Dariusz Budrowski**, prezes PARP.

Innowacje napędzają firmy

Pula dofinansowanych projektów to ponad 1200, które otrzymały ponad 330 mln zł, a wśród nich znalazły się także takie, które stosują innowacyjne rozwiązania dedykowane dzieciom. Takim przykładem jest firma **Synapsa Med Sp. z o.o.**, która w ramach programu „Bony na innowacje dla MŚP”, otrzymała dofinansowanie w wysokości prawie 340 tys. zł. Przedmiotem projektu było przeprowadzenie usług B+R dotyczących opracowania nowej linii produktowej elementarnego wyposażenia przestrzeni dedykowanej dzieciom na bazie innowacyjnej, designerskiej interpretacji metody Montessori i Slow Parenting. Oczekiwana kolekcja produktów to elementy wyposażenia pokoju dziecięcego, przedszkola, żłobka lub innej przestrzeni publicznej dedykowanej dzieciom w wieku od 3 – 9 lat. Zaprojektowane elementy stanowią samodzielną kolekcję, którą cechuje łatwy montaż. Powstała i następnie wdrożona innowacja, wyróżnia się pod względem jakościowym oraz funkcjonalnym (dostosowane do pracy, wypoczynku, rekreacji oraz przechowywania).

Z kolei firma **Anna Olszewska Guider** otrzymała niespełna 152 tys. zł na opracowanie platformy internetowej, ułatwiającej psychoterapię dzieci i młodzieży w nurcie poznawczo-behawioralnym oraz umożliwiającej prowadzenie psychoterapii na odległość, za pośrednictwem internetu. Platforma wyposażona jest w szereg narzędzi dedykowanych zarówno psychoterapeutom, jak i pacjentom oraz ich opiekunom, umożliwiających prowadzenie psychoterapii w całości on-line – pozwala na zdalne umówienie terminu spotkania, rozmowy za pośrednictwem komunikatora dostępnego przez platformę. W trybie online dostępne są także interaktywne strony pracy własnej pacjenta oraz elektroniczny notes psychoterapeuty. Integralną część platformy stanowią gry diagnostyczno-psychoterapeutyczno-psychoedukacyjne, stworzone specjalnie na potrzeby projektu. Ich celem jest zainteresowanie młodych pacjentów zaleconymi zadaniami psychoterapeutycznymi oraz dodatkowe zmotywowanie do aktywnego uczestnictwa w terapii.

Gromadzenie oraz przetwarzanie danych to nieodłączny element działalności dla większości branż. Coraz więcej firm inwestuje w specjalnie przygotowane na ich potrzeby systemy informatyczne korzystając z możliwości dofinansowania, jakie umożliwiają fundusze europejskie. Takim przykładem jest firma **Verde Group**, zajmująca się skupem i transportem surowców wtórnych, otrzymała dofinansowanie na niecałe 340 tys. zł na opracowanie innowacyjnego systemu technologicznego, pozwalającego na zbieranie oraz przetwarzanie danych zamówień na odbiory odpadów recyklingowych swoich klientów. W ramach projektu wprowadzony został mechanizm pozwalający na gromadzenie danych od klientów, który zastąpił dotychczasowy, „ręczny” proces ich przyjmowania. Dodatkowo, zaprojektowano oraz wdrożono algorytm bazujący na wybranych parametrach, a przetwarzający zgłoszone zamówienia pod kątem optymalnego zaplanowania ich realizacji. To znacznie usprawniło dotychczasową metodę, a jednocześnie zminimalizowało koszty pracy na ich obsługę. Co więcej, dzięki wykorzystaniu algorytmu optymalizacji planowanych



odbiorów, przedsiębiorstwo zyskało większą efektywność wykorzystania pojazdów, którymi dysponuje. Jak podkreśla z zadowoleniem właściciel firmy Paweł Krzemiński – Rocznie przyjmujemy i przekazujemy do recyklingu ok. 4 tys. ton. Dzięki algorytmowi optymalizacji tras poszerzyliśmy swoją bazę klientów o odbiorców indywidualnych. Już teraz odebraliśmy dodatkowo ok. 18 ton nakrętek. W ciągu dnia wykonujemy ok. 15-20 odbiorów, a w skali miesiąca ok. 400. Rentowność przedsiębiorstwa znacznie wzrosła.

Z kolei **LBPRO Sp.z o.o** otrzymała 324 tys. na kompleksowy, samoobsługowy system do zarządzania przestrzenią magazynową wraz z wykonaniem prototypów boxów umożliwiających przechowywanie rzeczy. Zrealizowany projekt wypełnił lukę technologiczną, powstałą w związku z dynamicznym rozwojem branży *self storage* w Polsce. Do tej pory – na polskim rynku – nie istniały rozwiązania, które umożliwiałyby bezobsługowe funkcjonowanie tego typu magazynów. W efekcie przeprowadzonych prac badawczo-rozwojowych, zostały opracowane i zaimplementowane rozwiązania elektroniczne, umożliwiające w pełni zautomatyzowane otwarcie i zamknięcie skrytki bez konieczności posiadania własnej kłódki. Przewagą konkurencyjną stanowi również stworzone oprogramowanie serwerowe. Produkt wyróżnia się modułową konstrukcją, umożliwiającą łatwe dostosowanie do dowolnej przestrzeni magazynowej. Rozwiązanie umożliwia integrację z dotychczasowymi systemami, z których korzystają właściciele *self storage*, takimi jak kontrola dostępu, ERP (*Enterprise Resources Planning*, planowanie zasobów przedsiębiorstwa) itp. Wykonano również prototypy skrytek, z którymi zunifikowano elektronikę i oprogramowanie. W ramach stworzonego systemu możliwa jest także instalacja infokiosku, wspierającego samoobsługę magazynu *self storage*. Infokiosk umożliwia obecnym klientom samodzielne wynajęcie skrytki.

– Wdrożenie projektu pozwoliło na dynamiczny rozwój firmy oraz wprowadzenie nowego produktu na rynek. Jego realizacja przyczyniła się do stworzenia nowych miejsc pracy i pozyskania nowych klientów – podsumowuje wiceprezes zarządu Jakub Poskrobko.

Więcej informacji o: [„Bony na innowacje dla MŚP” etap I](#), [„Bony na innowacje dla MŚP” etap II](#).

